

Sondaggio web Confartigianato Lombardia 'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate2024'

11-24 giugno 2024

APPENDICE STATISTICA CON DATI PROVINCIALI¹ (pag.7)

Come stanno le MPMI lombarde a metà anno? Difficile fornire una risposta univoca poiché sono variegate le sfumature presenti nel quadro che otteniamo dall'analisi dei dati del Sondaggio d'ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024' di Confartigianato Lombardia, svolto dall'11 al 24 giugno 2024, al quale hanno partecipato 1.300 micro-piccole imprese e imprese artigiane associate.

BILANCIO DI META' ANNO

Come definiscono questa prima metà del 2024 le MPI lombarde? tra gli aggettivi e i sostantivi più ricorrenti, indicati dalle imprese, abbiamo: *buono, stabile, altalenante, normale e difficile*. Basta questo per prendere coscienza che il quadro rappresentativo del trend della prima metà d'anno delle MPI lombarde risulta ricco di sfumature e per nulla monocromatico.

Delle **11 variabili** esaminate per cui è stato richiesto a ciascuna impresa di indicare la dinamica - *aumento, stabile, riduzione* - nei primi sei mesi dell'anno rileviamo in prevalenza una **condizione di stabilità** tranne per le tre voci di costo di materie prime, energia e manodopera, che vedono una quota percentuale maggiore di imprese segnalare una condizione di rialzo probabilmente non rispetto ai sei mesi precedenti, che al contrario come [segnalato dalle imprese partecipanti ai focus group](#) di fine maggio risultano in discesa, ma rispetto alle condizioni di costo precedenti alla crisi energetica, all'accentuazione delle perturbazioni geopolitiche e alla crescita incessante della difficoltà di reperimento.

Il **saldo**, dato dalla differenza tra la quota di quante indicano un aumento e di quante indicano una riduzione del trend, risulta **negativo e quindi in prevalenza in riduzione** per 5 variabili su 11: **margini di profitto** (-29,4%), **investimenti** (-13,9%), **ordini ricevuti** (-9,3%), **persone in forza** (-6,7%) e **produzione** (-5,6%). Mentre per le altre sei risulta **positivo e quindi in prevalenza in aumento**, in particolare per i **costi** di materie prime, energia e manodopera, per la **difficoltà di reperimento**, per i **prezzi di vendita**, oggi più alti per compensare i rincari subiti, e per i **tempi di pagamento**, altra conseguenza che si è scagliata sulle imprese a seguito della stretta monetaria e delle sue conseguenze su incremento costi del credito e riduzione finanziamenti concessi.

Il settore dove le MPI e le imprese artigiane lombarde segnalano una maggiore difficoltà con più ampia riduzione di margini, produzione e ordini è il **Manifatturiero**.

¹ Le province lombarde che hanno partecipato alla survey con oltre 100 risposte sono quelle di Bergamo, Brescia e Como

Indicare per ciascuna variabile il trend nei primi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto luglio-dicembre 2023):

% su totale risposte - periodo 11-24 giugno 2024-totale ponderato per numero MPI nei macro-settori

	TREND			SALDO TOTALE (A-B)	SALDI SETTORI		
	aumento (A)	stabile	riduzione (B)		COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
Produzione	20,8	52,8	26,4	-5,6	-0,4	-20,1	3,4
Margini di profitto	9,5	51,5	38,9	-29,4	-24,6	-38,8	-24,3
Difficoltà reperire persone	35,3	50,6	14,1	21,2	27,3	21,9	17,9
Persone in forza	7,4	78,5	14,1	-6,7	-7,7	-8,5	-4,9
Prezzi di vendita	29,0	61,1	9,9	19,1	19,2	7,6	28,0
Costi materie prime	71,5	24,9	3,6	67,9	68,8	48,7	82,5
Costi energia	58,7	34,8	6,6	52,1	58,8	29,2	66,8
Costi manodopera	54,9	44,3	0,8	54,1	55,0	46,9	59,3
Ordini ricevuti	19,7	51,3	29,0	-9,3	-2,3	-23,9	-1,1
Investimenti	13,6	58,9	27,5	-13,9	-18,5	-17,9	-8,6
Tempi di pagamento	18,6	78,0	3,4	15,1	14,6	10,9	18,7

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Prendendo in esame unicamente il trend indicato per un'unica variabile, la **produzione**, osserviamo essere in maggiore difficoltà, con saldi inferiori a quello medio (-5,6%), le imprese femminili, quelle esportatrici sia dirette che indirette, quelle più piccole con meno di 10 dipendenti e in particolare le imprese che lavorano per oltre il 70% conto terzi.

Saldo primi sei mesi 2024 trend della produzione per caratteristiche dell'impresa

% su totale risposte - periodo 11-24 giugno 2024

	saldo
TOTALE	-5,6
imprese femminili	-7,5
imprese gestite da imprenditori under 40	-2,8
imprese che non esportano	5,2
imprese che esportano direttamente	-6,7
imprese che esportano indirettamente tramite committente	-14,1
imprese con meno di 10 dipendenti (MICRO)	-10,5
imprese con oltre 10 dipendenti	-2,3
imprese senza dipendenti	-12,8
imprese che per oltre il 70% lavorano conto terzi	-31,1

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

IL POST COVID-19, GLI ANNI DEL RECUPERO (2021-2023)

Alcune delle imprese partecipanti ai focus group di fine maggio hanno definito questo **periodo di inizio anno**, per lo più di rallentamento diffuso, come un **periodo di assestamento dopo anni di forte, e spesso 'anomala', crescita**. Difatti del 49,7% di imprese che indica nel periodo 2021-2023 una crescita dell'attività, una quota elevata, del 73%, indica incrementi particolarmente accentuati, superiori del 5%. Si tratta per lo più di imprese delle Costruzioni e del comparto Manifatturiero.

Di queste imprese caratterizzate da condizione di crescita nel periodo di ripresa post pandemia è per il Manifatturiero che oggi (primi 6 mesi dell'anno) osserviamo una quota più elevata, pari al 37%, di imprese che indica una riduzione della produzione. Quota più alta di imprese che invece indicano stabilità la rileviamo nelle Costruzioni (59,1%); mentre quota più elevata di imprese che confermano un trend di crescita anche a inizio 2024 la osserviamo nei Servizi (44,1%).

Distribuzione imprese con dinamica di crescita nel post covid per trend produzione prima metà 2024 per settore

% su totale risposte per settore - periodo rilevazione 11-24 giugno 2024- totale ponderato per numero MPI nei macro-settori

		Imprese con dinamica di crescita nel periodo post-Covid19 (2021-2023)			
		COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI	TOTALE
Dinamica produzione primi 6 mesi 2024	AUMENTO	23,4	23,7	44,1	32,7
	STABILE	59,1	39,0	47,7	47,1
	RIDUZIONE	17,5	37,3	8,1	20,2

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

ASPETTATIVE - COME SI CONCLUDERA' IL 2024?

Tra le MPI lombarde prevale la **cautela** nel fare previsioni rispetto all'andamento di produzione, margini, personale, costi e ordini nei prossimi sei mesi dell'anno (luglio-dicembre 2024).

Negativi i saldi dei margini di profitto, a fronte di aspettative ancora elevate del peso dei costi, e degli **ordini** a causa della condizione di difficoltà in cui permane il settore Manifatturiero.

E' difatti quest'ultimo il comparto per cui si rilevano aspettative peggiori con diversi saldi preceduti da segno meno: produzione (-5,5 p.p.), personale in forze (-3,4 p.p.) e ordini (-8,8 p.p.). Per le Costruzioni le condizioni sembrano per lo più migliorative, anche in termini di ordini. Mentre i Servizi, anche in vista dei mesi estivi, sono quelli che presentano le aspettative migliori rispetto a come si chiuderà l'anno.

Indicare per ciascuna variabile il trend prossimi 6 mesi dell'anno (luglio-dicembre 2024 rispetto a gennaio-giugno 2024):

% su totale risposte - periodo 11-24 giugno 2024- totale ponderato per numero MPI nei macro-settori

	TREND			SALDO TOTALE (A-B)	SALDI SETTORI		
	aumento (A)	stabile	riduzione (B)		COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
Produzione	19,6	61,6	18,7	0,9	2,4	-5,5	5,1
Margini di profitto	12,8	60,1	27,1	-14,4	-12,9	-22,6	-8,7
Personale in forza	10,6	79,6	9,7	0,9	0,8	-3,4	4,4
Costi totali	48,6	48,2	3,2	45,4	41,6	39,3	52,0
Ordini	18,6	61,5	19,9	-1,3	3,2	-8,8	2,4

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

APPROFONDIMENTI

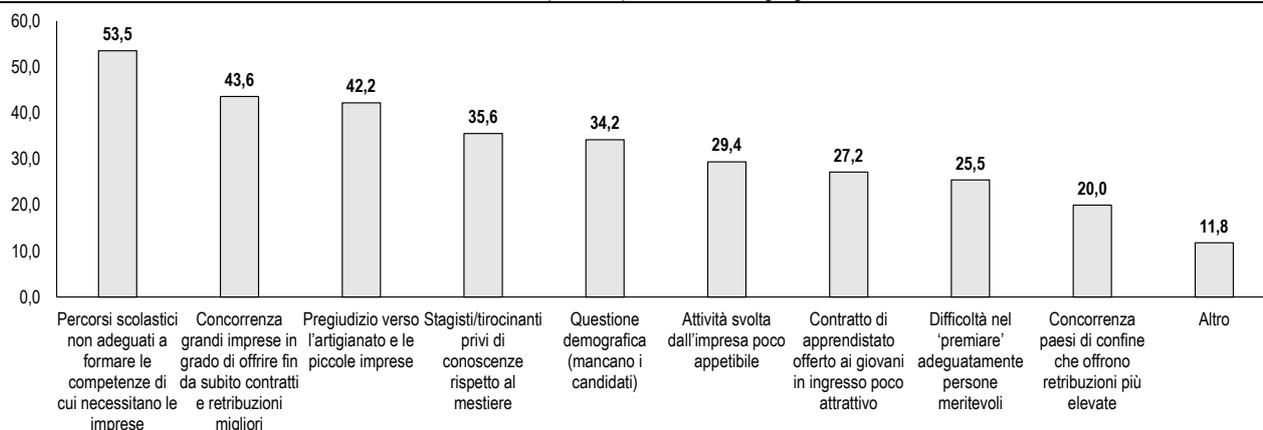
La difficoltà di reperimento

Anche questi primi sei mesi dell'anno sono stati caratterizzati dalla **difficoltà a reperire manodopera**, per lo più specializzata. Tra le principali **cause** identificate dagli imprenditori per la maggiore vengono segnalate: *i*) percorsi scolastici non adeguati a formare le competenze di cui necessitano le imprese (53,5%), questa come rilevato attraverso i focus group di maggio sembra essere una problematica maggiormente risentita da parte di imprese non collocate in distretti produttivi o in aree produttive specializzate dove spesso sono presenti scuole ampiamente interconnesse al sistema imprenditoriale del territorio, *ii*) concorrenza grandi imprese in grado di offrire fin da subito contratti e retribuzioni migliori (43,6%); e *iii*) pregiudizio verso l'artigianato e le piccole imprese (42,2%).

Nel dettaglio secondo le imprese intervistate, la loro **attività risulta poco appetibile** principalmente a causa del rapporto alle volte sfavorevole tra impegno richiesto, soddisfazione e remunerazione ottenuta, a cui si somma un mancato interesse al lavoro manuale, spesso giudicato duro e faticoso e il fatto che spesso le ambizioni dei giovani non sono conciliabili con i lavori offerti. E' inoltre diffuso un racconto distorto più legato al passato, che al presente, di *'cosa è'* e di *'cosa si fa'* nelle piccole realtà e nelle imprese a carattere artigiano che allontana a prescindere un giovane dall'idea di imparare un mestiere.

Secondo la vostra esperienza la problematica relativa al trovare e trattenere manodopera e/o adeguate competenze è principalmente determinata da: (possibili più risposte)

% su totale risposte - periodo 11-24 giugno 2024



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

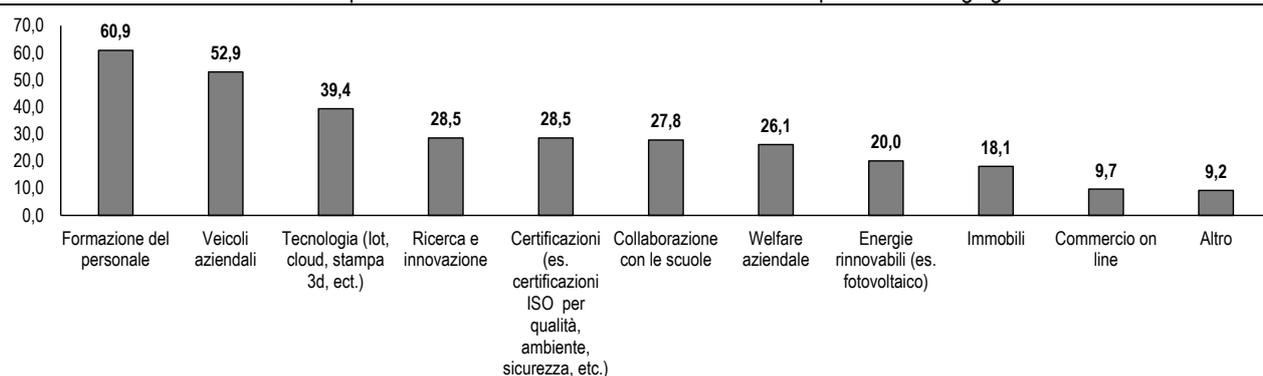
Trend investimenti

A seguito della divampante situazione di incertezza e alle conseguenze della stretta monetaria che hanno caratterizzato tutto il 2023 e l'inizio del 2024 si osserva che il 48,5% delle imprese sono comunque state in grado di realizzare tutti gli investimenti in previsione mentre il 51,5% ha annullato o ridotto l'ammontare, e di conseguenza il quantitativo, di investimenti in previsione nel periodo: il 33,9% gli ha ridotti e il 17,6% li ha annullati.

Quote più elevate di MPI, negli anni del post pandemia (2021-2024), hanno investito nella **formazione del personale** (60,9%), **veicoli aziendali** (52,9%) e in **tecnologie** (39,4%). Mentre le aree dove hanno maggiormente realizzato investimenti sono quella della **Produzione** e dell'**Organizzazione e gestione del personale**.

Dal post Covid-19 ad oggi l'impresa (2021-2024) ha investito in: (possibili più risposte)

% su totale risposte che hanno fatto almeno un investimento - periodo 11-24 giugno 2024



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Rileviamo una **maggiore soddisfazione** per gli investimenti effettuati in termini di profitti e vantaggi in immobili, energie rinnovabili, ricerca e innovazione e tecnologia. Per veicoli aziendali e formazione di personale, tra le prime voci di spesa maggiormente sostenute dalle imprese, si rileva un livello di soddisfazione al momento più contenuto.

Inoltre gli investimenti realizzati hanno permesso all'impresa di **incrementare i livelli di produttività del personale** - con un incremento del fatturato pro-capite - in particolare per il 69,8% delle MPI che ha effettuato investimenti in ricerca e sviluppo e per il 66,7% delle MPI che hanno effettuato investimenti in tecnologie.

Quanto gli investimenti realizzati ad oggi sono risultati profittevoli e vantaggiosi per l'azienda? Per tipologia investimento
% su totale risposte imprese che hanno realizzato almeno un investimento - periodo 11-24 giugno 2024

	Molto-Moltissimo (A)	Poco-Per nulla (B)	SALDO (A-B)	Abbastanza
Immobili	41,3	12,0	29,3	46,7
Energie rinnovabili (es. fotovoltaico)	38,5	14,1	24,4	47,4
Welfare aziendale	37,4	15,0	22,4	47,7
Ricerca e innovazione	35,3	12,9	22,4	51,7
Tecnologia (IoT, cloud, stampa 3d, ect.)	34,0	13,0	21,0	53,1
Certificazioni (es. certificazioni ISO per qualità, ambiente, sicurezza, etc.)	32,5	15,4	17,1	52,1
Collaborazione con le scuole	31,9	15,9	15,9	52,2
Commercio on line	28,2	17,9	10,3	53,8
Veicoli aziendali	25,7	18,1	7,6	56,2
Formazione del personale	24,3	19,4	4,9	56,3
TOTALE	26,3	18,1	8,2	55,7

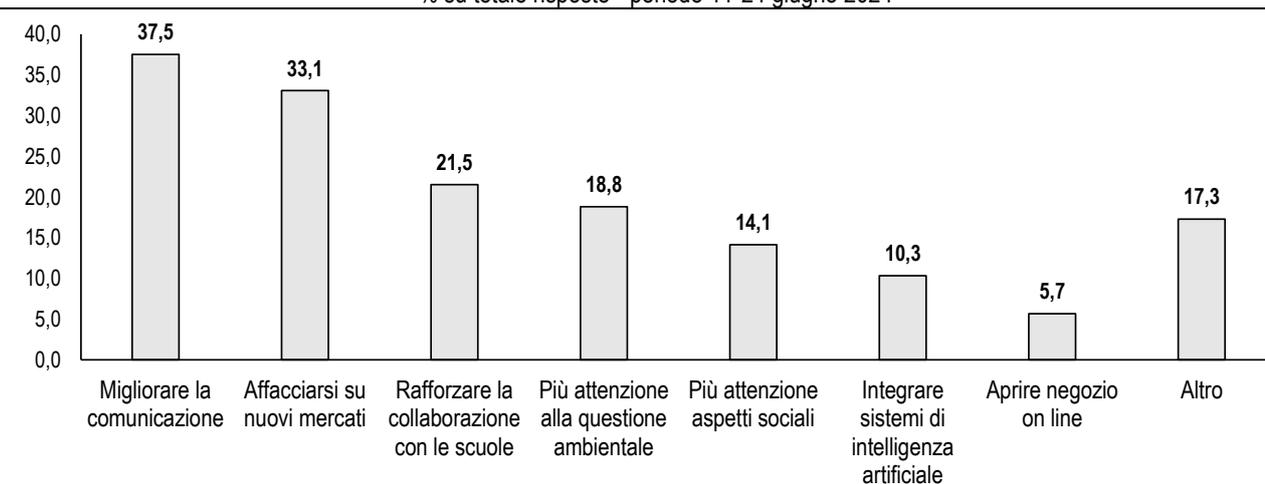
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Futuro

Nel prossimo futuro una quota più elevata di MPI, pari al 37,5%, ritiene importante migliorare gli aspetti legati alla **comunicazione**, anche per incrementare l'attrattività dell'impresa agli occhi delle nuove generazioni; segue una quota di MPI, pari al 33,1%, che identifica come obiettivo rilevante l'affacciarsi su **nuovi mercati** e una quota di MPI, pari al 21,5%, che intende rafforzare la **collaborazione con le scuole**. Due su tre di questi obiettivi prefissati dalla maggior parte delle piccole imprese lombarde hanno come scopo quello di rendere l'impresa più attrattiva alle persone, *risorsa scarsa del prossimo futuro*.

Cosa ritiene indispensabile/importante fare nel prossimo futuro per la sua impresa? (possibili più risposte)

% su totale risposte - periodo 11-24 giugno 2024



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Cosa ritiene indispensabile/importante fare nel prossimo futuro per la sua impresa? PER CARATTERISTICA DELL'IMPRESA (possibili più risposte)

% su totale risposte - periodo 11-24 giugno 2024-in grigio i valori più alti di ciascuna riga

	TOTALE	imprese femminili	imprese gestite da under40	micro imprese con meno di 10 dipendenti	imprese con oltre 10 dipendenti	imprese che NON esportano	imprese che esportano direttamente	imprese che esportano indirettamente attraverso committente
Migliorare la comunicazione	37,5	46,2	44,6	37,2	40,1	37,7	46,2	26,5
Affacciarsi su nuovi mercati	33,1	33,3	36,6	32,4	35,4	23,5	53,8	54,5
Rafforzare la collaborazione con le scuole	21,5	16,7	19,8	21,1	27,6	20,8	23,1	23,5
Più attenzione alla questione ambientale	18,8	17,1	17,8	20,9	20,4	20,3	15,4	15,9
Più attenzione aspetti sociali	14,1	9,5	14,9	14,5	17,0	14,4	9,6	18,2
Integrare sistemi di intelligenza artificiale	10,3	9,5	10,9	7,9	14,3	8,7	15,4	12,1
Aprire negozio on line	5,7	8,6	7,9	5,4	4,1	5,2	7,1	6,1
Altro	17,3	14,3	15,8	18,1	11,9	20,0	10,3	12,9

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Passaggio generazionale

Delle MPI lombarde associate che hanno risposto alla survey quelle che ad oggi contano almeno un **passaggio generazionale** sono il 62,5%; di queste il 53,3% ne ha subito uno, il 29,8% due, il 12,5% tre e il 4,4% più di tre.

Rispetto alle sorti dell'impresa, con riferimento agli anni a venire, il 41,3% sarà interessato da passaggio generazionale (23% tra meno di 10 anni), il 4% non ha ancora chiaro quale destino spetterà all'azienda e il 54,6% non prevede alcun passaggio generazionale. Tra queste ultime una quota più elevata pari al 42,8% prevede nel prossimo futuro la chiusura definitiva dell'attività.

Mentre **tra le MPI con una visione più rosea del futuro il 48,7% si aspettano che l'impresa avrà continuità con nipoti e figli o con i dipendenti.**

Appendice statistica con dati provinciali

Sondaggio web Confartigianato Lombardia 'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024' - FOCUS PROV. BERGAMO-1/2

	Lombardia	Prov. di Bergamo			
	Totale	Totale	COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
n. risposte	1.300	490			
Indicare per ciascuna variabile il trend nei primi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto luglio-dicembre 2023):					
saldo: differenza tra quanti indicano un aumento e quanti indicano una diminuzione					
Produzione	-5,6	-11,3	-0,9	-22,3	-6,8
Margini di profitto	-29,4	-31,5	-23,4	-39,9	-28,2
Difficoltà reperire persone	21,2	22,9	36,4	14,9	22,3
Persone in forza	-6,7	-9,3	-8,4	-9,5	-9,7
Prezzi di vendita	19,1	12,3	17,8	2,0	19,4
Costi materie prime	67,9	65,5	72,9	44,6	82,5
Costi energia	52,1	50,2	60,7	25,7	68,9
Costi manodopera	54,1	55,9	65,4	41,2	65,0
Ordini ricevuti	-9,3	-15,1	-2,8	-24,3	-13,6
Investimenti	-13,9	-14,4	-15,0	-23,0	-4,9
Tempi di pagamento	15,1	16,2	19,6	10,1	20,4
Durante gli anni post Covid-19 (2021-2023) l'impresa ha registrato:					
quota imprese che hanno registrato un incremento	47,9	47,6	55,3	50,5	39,3
di cui: quelle con incrementi oltre il 5%	73,4	73,6	73,5	76,8	70,2
Dinamica produzione primi sei mesi dell'anno per imprese che hanno registrato un incremento dell'attività nel post Covid-19					
AUMENTO	32,7	25,5	20,0	20,8	34,1
RIDUZIONE	20,2	25,0	16,7	40,3	14,6
STABILE	47,1	49,5	63,3	39,0	51,2
Indicare per ciascuna variabile il trend prossimi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto gennaio-giugno 2024):					
saldo: differenza tra quanti indicano un aumento e quanti indicano una diminuzione					
Produzione	0,9	1,6	4,9	-2,8	4,0
Margini di profitto	-14,4	-13,0	-5,0	-24,6	-6,1
Personale in forza	0,9	0,2	4,0	-9,8	8,2
Costi totali	45,4	42,6	37,3	38,5	50,5
Ordini	-1,3	2,6	2,0	-1,4	7,1
Secondo la vostra esperienza la problematica relativa al trovare e trattenere manodopera e/o adeguate competenze è principalmente determinata da:					
(possibili più risposte)					
Percorsi scolastici non adeguati a formare le competenze di cui necessitano le imprese	53,6	54,9			
Concorrenza grandi imprese in grado di offrire fin da subito contratti e retribuzioni migliori	43,7	49,0			
Pregiudizio verso l'artigianato e le piccole imprese	42,1	46,1			
Stagisti/tirocinanti privi di conoscenze rispetto al mestiere	35,6	36,4			
Questione demografica (mancano i candidati)	34,2	33,0			
Attività svolta dall'impresa poco appetibile	29,5	33,5			
Contratto di apprendistato offerto ai giovani in ingresso poco attrattivo	27,2	24,8			
Difficoltà nel 'premiare' adeguatamente persone meritevoli	25,3	29,1			
Concorrenza paesi di confine che offrono retribuzioni più elevate	20,0	9,2			
Altro	11,8	12,6			
Nell'ultimo periodo (anno 2023-primi 6 mesi 2024) ha:					
realizzato tutti gli investimenti in previsione	48,5	51,2			
annullato gli investimenti in previsione (A)	17,6	17,4			
ridotto gli investimenti in previsione (B)	33,9	31,4			
annullato o ridotto (A+B)	51,5	48,8			
Cosa ritiene indispensabile/importante fare nel prossimo futuro per la sua impresa? (possibili più risposte)					
Migliorare la comunicazione	37,5	34,8			
Affacciarsi su nuovi mercati	33,1	33,6			
Rafforzare la collaborazione con le scuole	21,5	18,8			
Più attenzione alla questione ambientale	18,8	18,8			
Più attenzione aspetti sociali	14,1	16,1			
Integrare sistemi di intelligenza artificiale	10,3	13,4			
Aprire negozio on line	5,7	6,5			
Altro	17,3	18,5			
Finora quanti passaggi generazionali sono avvenuti in azienda:					
Almeno 1	62,5	59,8			
Nessuno	37,5	40,2			

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024' - FOCUS PROV. BERGAMO-2/2

	Lombardia	Prov. di Bergamo			
	Totale	Totale	COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
Tra quanto il prossimo?					

Sondaggio web Confartigianato Lombardia
'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024'

Nei prossimi anni	41,3	41,4
Non sa	4,0	3,9
Non previsto	54,6	54,8
<i>di cui: non prevedono passaggi generazionali e prevedono la chiusura</i>	42,8	37,0
Prevede che l'impresa:		
Avrà continuità con figli/nipoti (A)	38,6	39,3
Potrebbe essere portata avanti da uno o più dipendenti (B)	10,1	10,7
Chiuderà definitivamente	27,7	25,9
Verrà data in gestione a terzi ma non venduta	2,9	2,7
Verrà venduta ad un grosso gruppo	6,2	6,0
Altro	14,4	15,5
Continuerà (A+B)	48,7	50,0

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Sondaggio web Confartigianato Lombardia 'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024' - FOCUS PROV. BRESCIA-1/2

	Lombardia	Prov. di Brescia			
	Totale	Totale	COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
n. risposte	1.300	251			
Indicare per ciascuna variabile il trend nei primi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto luglio-dicembre 2023): saldo: differenza tra quanti indicano un aumento e quanti indicano una diminuzione					
Produzione	-5,6	-11,1	-7,7	-23,3	0,0
Margini di profitto	-29,4	-32,4	-23,1	-36,0	-33,3
Difficoltà reperire persone	21,2	10,8	10,3	23,3	-2,2
Persone in forza	-6,7	-9,7	-17,9	-10,5	-4,4
Prezzi di vendita	19,1	20,3	35,9	2,3	31,1
Costi materie prime	67,9	66,1	64,1	47,7	86,7
Costi energia	52,1	53,5	53,8	32,6	75,6
Costi manodopera	54,1	51,7	46,2	46,5	60,0
Ordini ricevuti	-9,3	-20,7	-15,4	-30,2	-13,3
Investimenti	-13,9	-23,1	-30,8	-24,4	-17,8
Tempi di pagamento	15,1	18,9	23,1	11,6	24,4
Durante gli anni post Covid-19 (2021-2023) l'impresa ha registrato:					
quota imprese che hanno registrato un incremento	47,9	49,4	58,2	52,8	41,2
di cui: quelle con incrementi oltre il 5%	73,4	70,6	81,3	71,2	64,3
Dinamica produzione primi sei mesi dell'anno per imprese che hanno registrato un incremento dell'attività nel post Covid-19					
AUMENTO	32,7	30,9	18,2	21,7	47,4
RIDUZIONE	20,2	24,7	22,7	39,1	10,5
STABILE	47,1	44,3	59,1	39,1	42,1
Indicare per ciascuna variabile il trend prossimi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto gennaio-giugno 2024): saldo: differenza tra quanti indicano un aumento e quanti indicano una diminuzione					
Produzione	0,9	-10,9	-8,1	-20,5	-2,3
Margini di profitto	-14,4	-26,1	-28,9	-30,1	-20,5
Personale in forza	0,9	2,3	2,6	0,0	4,7
Costi totali	45,4	48,7	50,0	36,1	61,4
Ordini	-1,3	-14,6	-5,3	-26,5	-6,8
Secondo la vostra esperienza la problematica relativa al trovare e trattenere manodopera e/o adeguate competenze è principalmente determinata da: (possibili più risposte)					
Percorsi scolastici non adeguati a formare le competenze di cui necessitano le imprese	53,6	50,5			
Concorrenza grandi imprese in grado di offrire fin da subito contratti e retribuzioni migliori	43,7	51,6			
Pregiudizio verso l'artigianato e le piccole imprese	42,1	38,9			
Stagisti/tirocinanti privi di conoscenze rispetto al mestiere	35,6	43,2			
Questione demografica (mancano i candidati)	34,2	34,7			
Attività svolta dall'impresa poco appetibile	29,5	31,6			
Contratto di apprendistato offerto ai giovani in ingresso poco attrattivo	27,2	20,0			
Difficoltà nel 'premiare' adeguatamente persone meritevoli	25,3	24,2			
Concorrenza paesi di confine che offrono retribuzioni più elevate	20,0	9,5			
Altro	11,8	17,9			
Nell'ultimo periodo (anno 2023-primi 6 mesi 2024) ha:					
realizzato tutti gli investimenti in previsione	48,5	37,8			
annullato gli investimenti in previsione (A)	17,6	22,3			
ridotto gli investimenti in previsione (B)	33,9	39,9			
annullato o ridotto (A+B)	51,5	62,2			
Cosa ritiene indispensabile/importante fare nel prossimo futuro per la sua impresa? (possibili più risposte)					
Migliorare la comunicazione	37,5	35,0			
Affacciarsi su nuovi mercati	33,1	35,6			
Rafforzare la collaborazione con le scuole	21,5	23,3			
Più attenzione alla questione ambientale	18,8	18,4			
Più attenzione aspetti sociali	14,1	12,3			
Integrare sistemi di intelligenza artificiale	10,3	7,4			
Aprire negozio on line	5,7	6,7			
Altro	17,3	18,4			
Finora quanti passaggi generazionali sono avvenuti in azienda:					
Almeno 1	62,5	58,3			
Nessuno	37,5	41,7			

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024' - FOCUS PROV. BRESCIA-2/2

	Lombardia	Prov. di Brescia			
	Totale	Totale	COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
Tra quanto il prossimo?					
Nei prossimi anni	41,3	41,1			

Sondaggio web Confartigianato Lombardia
'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024'

Non sa	4,0	4,9
Non previsto	54,6	54,0
<i>di cui: non prevedono passaggi generazionali e prevedono la chiusura</i>	42,8	56,8
Prevede che l'impresa:		
Avrà continuità con figli/nipoti (A)	38,6	42,3
Potrebbe essere portata avanti da uno o più dipendenti (B)	10,1	7,4
Chiuderà definitivamente	27,7	33,7
Verrà data in gestione a terzi ma non venduta	2,9	3,1
Verrà venduta ad un grosso gruppo	6,2	4,3
Altro	14,4	9,2
Continuerà (A+B)	48,7	49,7

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Sondaggio web Confartigianato Lombardia 'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024' - FOCUS PROV. COMO-1/2

	Lombardia	Prov. di Como			
	Totale	Totale	COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
n. risposte	1.300	201			
Indicare per ciascuna variabile il trend nei primi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto luglio-dicembre 2023): saldo: differenza tra quanti indicano un aumento e quanti indicano una diminuzione					
Produzione	-5,6	-13,6	-8,3	-16,0	-13,9
Margini di profitto	-29,4	-37,1	-27,8	-40,0	-38,9
Difficoltà reperire persone	21,2	20,4	19,4	25,3	16,7
Persone in forza	-6,7	-14,0	-8,3	-10,7	-19,4
Prezzi di vendita	19,1	26,8	13,9	22,7	36,1
Costi materie prime	67,9	79,8	77,8	60,0	97,2
Costi energia	52,1	61,2	52,8	42,7	80,6
Costi manodopera	54,1	57,4	44,4	53,3	66,7
Ordini ricevuti	-9,3	-8,3	13,9	-26,7	-2,8
Investimenti	-13,9	-18,7	-19,4	-24,0	-13,9
Tempi di pagamento	15,1	10,8	16,7	10,7	8,3
Durante gli anni post Covid-19 (2021-2023) l'impresa ha registrato:					
quota imprese che hanno registrato un incremento	47,9	45,3	68,3	47,3	33,3
di cui: quelle con incrementi oltre il 5%	73,4	68,2	82,1	75,0	56,3
Dinamica produzione primi sei mesi dell'anno per imprese che hanno registrato un incremento dell'attività nel post Covid-19					
AUMENTO	32,7	27,5	16,0	26,8	33,3
RIDUZIONE	20,2	22,2	20,0	36,6	11,1
STABILE	47,1	50,3	64,0	36,6	55,6
Indicare per ciascuna variabile il trend prossimi 6 mesi dell'anno (gennaio-giugno 2024 rispetto gennaio-giugno 2024): saldo: differenza tra quanti indicano un aumento e quanti indicano una diminuzione					
Produzione	0,9	-5,5	0,0	-15,1	0,0
Margini di profitto	-14,4	-23,0	-20,0	-31,5	-17,1
Personale in forza	0,9	-6,9	-5,7	-5,5	-8,6
Costi totali	45,4	44,6	37,1	31,5	58,8
Ordini	-1,3	-12,4	5,7	-23,3	-11,4
Secondo la vostra esperienza la problematica relativa al trovare e trattenerne manodopera e/o adeguate competenze è principalmente determinata da: (possibili più risposte)					
Percorsi scolastici non adeguati a formare le competenze di cui necessitano le imprese	53,6	54,9			
Concorrenza grandi imprese in grado di offrire fin da subito contratti e retribuzioni migliori	43,7	34,1			
Pregiudizio verso l'artigianato e le piccole imprese	42,1	40,7			
Stagisti/tirocinanti privi di conoscenze rispetto al mestiere	35,6	40,7			
Questione demografica (mancano i candidati)	34,2	35,2			
Attività svolta dall'impresa poco appetibile	29,5	24,2			
Contratto di apprendistato offerto ai giovani in ingresso poco attrattivo	27,2	28,6			
Difficoltà nel 'premiare' adeguatamente persone meritevoli	25,3	23,1			
Concorrenza paesi di confine che offrono retribuzioni più elevate	20,0	47,3			
Altro	11,8	8,8			
Nell'ultimo periodo (anno 2023-primi 6 mesi 2024) ha:					
realizzato tutti gli investimenti in previsione	48,5	30,2			
annullato gli investimenti in previsione (A)	17,6	30,6			
ridotto gli investimenti in previsione (B)	33,9	39,2			
annullato o ridotto (A+B)	51,5	69,8			
Cosa ritiene indispensabile/importante fare nel prossimo futuro per la sua impresa? (possibili più risposte)					
Migliorare la comunicazione	37,5	38,6			
Affacciarsi su nuovi mercati	33,1	25,0			
Rafforzare la collaborazione con le scuole	21,5	22,9			
Più attenzione alla questione ambientale	18,8	17,9			
Più attenzione aspetti sociali	14,1	15,0			
Integrare sistemi di intelligenza artificiale	10,3	7,1			
Aprire negozio on line	5,7	7,1			
Altro	17,3	20,0			
Finora quanti passaggi generazionali sono avvenuti in azienda:					
Almeno 1	62,5	69,3			
Nessuno	37,5	30,7			

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'

Risultati Sondaggio d'Ascolto 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024' - FOCUS PROV. COMO-2/2

	Lombardia	Prov. di Como			
	Totale	Totale	COSTRUZIONI	MANIFATTURIERO	SERVIZI
Tra quanto il prossimo?					
Nei prossimi anni	41,3	32,9			

Sondaggio web Confartigianato Lombardia
'Stato di salute delle MPMI lombarde nell'estate 2024'

Non sa	4,0	6,4
Non previsto	54,6	60,7
<i>di cui: non prevedono passaggi generazionali e prevedono la chiusura</i>	42,8	50,6
Prevede che l'impresa:		
Avrà continuità con figli/nipoti (A)	38,6	27,9
Potrebbe essere portata avanti da uno o più dipendenti (B)	10,1	9,3
Chiuderà definitivamente	27,7	36,4
Verrà data in gestione a terzi ma non venduta	2,9	2,1
Verrà venduta ad un grosso gruppo	6,2	5,7
Altro	14,4	18,6
Continuerà (A+B)	48,7	37,1

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio 'Stato di salute delle MPMI lombarde a metà 2024'